

当前位置: 首页 > 政务公开 > 通知公告

关于印发《2020年全省秋冬季农产品促销专项行动工作方案》的通知

2020-09-04 09:12 来源: 本网 字体: [大 中 小]



粤农农办〔2020〕182号

各地级以上市农业农村局，厅有关处室、事业单位：

为持续推动落实全省实施乡村振兴战略推进会、决战决胜脱贫攻坚推进会工作部署和省领导关于全力做好今年秋季农产品促销工作的指示要求，经研究，我厅制定了《2020年全省秋冬季农产品促销专项行动工作方案》，现印发给你们。请各地结合本地区大宗农产品（优势果蔬、特色水产、优质畜禽等）上市时节，有针对性组织好品质管控、品种展示、品牌创建及产销对接等专项行动，并及时报送相关活动工作情况。

广东省农业农村厅办公室

2020年9月1日

(联系人：黄瑞莹，联系电话020—37288229，邮箱：gdnyxxcj@163.com)

2020年全省秋冬季农产品促销专项行动工作方案

为高质量建设全省“12221”农产品市场体系，切实满足人民群众对美好农产品的实际需要，动员全省各地以实际行动全力做好秋冬季农产品促销工作，帮助农户以更好的价格卖出更多的农产品，助力全省乡村振兴战略和决战决胜脱贫攻坚，特制定本工作方案。

一、指导思想和工作目标

围绕全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战，聚焦我省农产品特色优势、产量规模、上市时间、品牌建设等综合因素，坚持以“市场导向、以销促产、产销衔接、助农增收”为原则，以“优化资源配置、丰富流通业态、补齐物流短板、做强优势产业”为目标，持续推动优势果蔬、特色水产、优质畜禽等秋冬季大宗优势农产品市场体系建设。进一步培树“粤字号”农业品牌市场标杆，建立完善品牌农产品市场供应数据库，重点做好冬种蔬菜、柚子、柑橘橙、香蕉、水产品、黄鸡等秋冬季大宗农产品的产销信息跟踪监测，摸清产能、上市计划和市场需求，及时研判预警分析产销形势，有针对性组织好品质管控、产品展示、品牌创建及产销对接等专项活动，提升高质量产品供应，拓展优质市场销售渠道，避免因集中上市造成产销失衡。

二、主要任务和具体行动

推进全省秋冬季农产品促销，服务农民增产增收，省将会同主产地所在农业农村局共同组织开展好“四大重点任务、十项具体行动”。

（一）四大重点任务

1.摸清产品产销形势。各级农业农村主管部门要对优势果蔬、特色水产、优质畜禽等即将上市的秋冬季大宗农产品进行全面调查，针对主产区摸清供应形势，培育核心经营主体形成稳定的品牌农产品供应标杆。各地级以上市农业农村局要认真组织填报“秋冬季农产品上市供应调查表”（详见附件），于9月15日前将电子版报送至我厅市场与信息化处，并组织生产供应基地配合开展品牌农产品产销信息监测。

2.拓宽市场营销渠道。联动东北、华北、华东、西北等重点城市销地资源，加强组织采购商对接我省秋冬季大宗农产品市场销售，有针对性开展产区和销区两类推介活动。充分发挥广东农产品“保供稳价安心”数字平台的资源整合优势，积极联合电商、短视频、直播渠道，打造“网红”农产品，将秋冬季特色农产品推向全国和世界各地。

3.推动区域品牌创建。结合岭南文化、品牌标准、核心企业的输出，推动柑橘橙柚等省级区域公用品牌高质量建设，按照“一个优势产业、一套标准体系；一个公用品牌、一套名录管理办法；一批核心企业，一系列品牌产品”的品牌发展思路，从品牌运营维护、品牌质量监管、品牌产品培育等方面狠下功夫，将粗放型发展的特色产业转型升级为精细化管理的高质量品牌。

4.试点仓储冷链建设。发挥好涉农资金整合使用，加强冷链物流的补短板建设，科学做好规划布局，鼓励整县推进，促进蔬菜、水果、水产品、家禽等生鲜农产品延长销售时间，拓宽销售半径。建设适度规模的产地型冷库、预冷库、移动预冷库、具有冷藏功能的产地

加工集配中心等冷链设施，提升预冷和储藏保鲜能力，补齐冷链物流短板，延长农产品货架期，提高错峰销售能力，打造高质量农产品耐储、耐运的现代化供应链。

（二）十项具体行动。

5.举办2020广东荔枝“12221”市场营销工作总结暨全省秋冬季农产品促销专项行动启动仪式。总结2020年广东荔枝取得“价格涨了”“荔农赚了”“品牌亮了”“电商火了”“出口通了”等亮丽成绩的同时，表彰一批营销推介广东荔枝的典型案例和做出突出贡献的单位和个人，总结“广东荔枝”经验和模式，启动梅州柚“12221”市场营销接棒仪式，发布梅州柚2020年市场营销活动计划，为全省秋冬季农产品“12221”市场营销行动提供可借鉴、可复制的成功经验，坚决克服新冠疫情影响，夺取广东农产品市场营销的全线胜利，带动广东乡村振兴产业走向新高度、新境界。

6.举办中国农民丰收节广东系列庆祝活动。围绕“庆丰收、迎小康”精心组织农民丰收节庆祝活动，策划系列营销活动，凸显地域品牌文化传播，借助节庆消费旺季加强与采购商的联结机制，将秋冬季大宗农产品打造成为各大时节的“抢手货”。重点在广州地标建筑广州塔广场举办广东庆丰收主会场活动，横跨“中国农民丰收节、中秋节、国庆节”举办“我丰收、我分享”短视频大赛、“市长县长话丰收”、农产品电商直播等系列活动，促进农产品“金九银十”黄金消费季的产销对接。

7.举办中国梅州国际网络柚子节活动。聚合线上线下两类市场营销渠道资源，举办十场百城千企万店齐卖梅州柚系列活动，在国内外高端消费渠道举办专场营销推介，利用“短视频+直播”加强多元化消费群体渗透。发布柚子品牌产品供应标准，提高广东优质柚子市场占有率，打造一系列企业产品品牌标杆，进一步带动提升柚子产业效益。结合机场、高铁等交通枢纽和国内外主要城市展示渠道进行大力宣传广东柚子特色，提升优质特色产品影响力，推动广东柚子走向全国、迈向全球。

8.举办广东（顺德）鳗鱼美食文化节活动。树立广东鳗鱼的国际品牌形象，推动顺德鳗鱼扩大国内外销路，宣传推介“鳗妙滋味”美食文化和优质品牌产品，提升鳗鱼产业效益。

9.举办广东清远鸡美食文化节活动。大力宣传广东清远鸡的品牌文化和品质优势，举办专题美食推介会，打造岭南黄鸡特色饮食文化、特色风土人情和特色全域旅游体验三产融合的品牌发展战略，推出一批叫得响、影响大的清远鸡美食坐标和核心企业。

10.举办广东优质果蔬产销对接活动。积极发挥广东农产品采购商联盟资源配置，组织各类秋冬季大宗果蔬农产品采购商深入生产基地进行产销对接，促进“粤字号”品牌在全国优质销售渠道扎根，全面提升产业效益，带动全产业高质量发展。各地协调保障集中上市农产品销售顺畅，为采购商提供相应的便利条件，形成长期稳定的产销对接机制。

11.举办2020中国国际调味品及食品配料展览会。与农业农村部农业贸易促进中心联合举办2020中国国际调味品及食品配料展览会，以线上线下结合的方式，强化部省联动，持续深化合作，共促农业外贸合作发展。

12.举办第十一届广东现代农业博览会暨大湾区采购商峰会活动。以年底消费旺季为契机，高举消费扶贫大旗，突出岭南优势，以展会经济为抓手，发挥粤港澳大湾区品质消费的高端特性，举办广东现代农业博览会暨大湾区采购商峰会，构建现代农业市场体系，推动扶贫产品、优势特色品牌产品通过展会对接高端消费渠道。

13.举办第十八届中国国际农产品交易会之“粤食粤美味”品牌农产品推介活动。优选全省特色品牌农产品形成“粤食粤美味”优质食材，在全国农产品交易会举办专场推介，促进农业生产企业与餐饮企业联动推介，充分发挥“粤字号”品牌影响力，打造系列美食文化活动。

14.举办全省秋冬季农产品促销专项行动工作总结暨“粤字号”农业品牌市场体系建设典型案例推介活动。积极应对后疫情特殊时期的市场转变，总结各地在推动秋冬季农产品市场营销工作经验，促进区域间品牌建设交流互动，组织开展“粤字号”区域公用品牌评价和典型案例推介，推动各地农业品牌高质量建设。

三、时间划分和进度安排

- (一) 2020年9月中旬前，完成各项主要任务及专项行动实施方案制定，落实具体责任主体。
- (二) 2020年10月中旬前，推动落实各项任务执行，加强组织和宣传工作。
- (三) 2020年12月底前，各责任主体及时报送执行进展和市场营销战绩，组织进行总结表彰。

四、相关要求和保障措施

- (一) 加强组织领导。

省市县农业农村部门要高度重视秋冬季农产品促销专项行动工作，善于发动各级市场主体和新型农业经营主体积极参与，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，协同开展本地特色优势农产品市场营销和品牌宣传推广工作，切实将组织好本地区农产品的生产、分配、流通、消费，对接好国内、国际市场作为全省实施乡村振兴、决战脱贫攻坚和决胜全面小康任务的重要抓手，统筹资源，组成专班，形成合力抓紧抓实抓出成效。

- (二) 强化宣传引导。

各地要注重发挥有关行业组织和新媒体宣传作用，调动社会各界力量参与秋冬季农产品促销专项行动工作。充分利用各类宣传媒体和互联网平台资源，大力推广本地区区域公用品牌农产品产业、市场、科技、文化内容，总结示范品牌宣传推广工作中典型经验做好，并及时报送成果信息，共同营造推动农产品流通体系创新发展的良好氛围，形成集聚示范带动效应。

（三）狠抓行动落实。

各地各部门要坚持以人民为中心发展理念，切实担负起助力本地区特色优势农产品市场营销的主体责任。要立足产业发展现状，结合推进“12221”农产品市场体建设实践工作经验，着重解决长期困扰农产品市场流通中的营销渠道不畅通、产销关系不稳定、仓储保鲜、冷链物流短板突出等公共服务事项，并细化落实到具体行动方案，省农业农村厅将统筹做好本次专项行动工作组织实施、日常调度、跟踪检查工作，对具体任务、重点行动工作实行台账管理。对落实专项行动不力、进度滞后、造成滞销卖难的进行跟踪督办，对真抓实干、促销成效明显、农民增收显著、社会各界和农民群众反映良好的给予激励表扬，确保专项行动顺利推进。

相关附件： [秋冬季农产品上市供应调查表.doc](#)



[关于本网](#) | [网站地图](#) | [联系我们](#)

网站标识码4400000028 粤ICP备08032068号-1  粤公网安备44010602004828号

主办：广东省农业农村厅 承办：广东省农村信息中心 地址：广州市先烈东路135号



微信公众号



头条官方头条号



粤省事小程序