

广东省商务厅

以此件为准

粤商务贸函〔2021〕28号

广东省商务厅关于印发中央财政2021年度外经贸 发展专项资金（开拓重点市场事项）项目入库 申报指南的通知

各地级以上市（不含深圳）商务局，省属企业（集团）及有关单位：

根据党中央、国务院关于稳住外贸基本盘、推动建设更高水平开放型经济新体制指示精神，为充分发挥财政资金引导作用，提高资金使用效率，结合《财政部 商务部关于印发〈外经贸发展专项资金管理办法〉的通知》、《广东省财政厅 广东省商务厅〈关于印发广东省外经贸发展专项资金管理办法实施细则的通知（2015年修订）〉》等文件规定和促进外贸稳中提质任务要求，按照先入库项目后安排资金原则，现制定本申报指南。

一、支持对象

（一）在我省注册登记（不含深圳市，下同），具有独立法人资格，且近三年来无严重违法违规行为、未拖欠应缴还财政性资金的企业。

(二) 在我省注册登记(不含深圳市),并签订“贸融易”专项政策协议的承办单位。

二、支持的内容和标准

(一) 外贸中小企业开拓国际市场项目。

对2019年度海关统计进出口额在6500万(含)美元以下的外贸中小企业开拓国际市场给予支持,具体内容和标准如下:

1. 境外展会和线上展会项目。

(1) 境外展会。每家企业每个境外展会最多可申请1个标准展位(每个标准展位按9平方米计),申请金额不得高于企业展位费的实际支出额。对粤贸全球广东境外商品展览会,每家企业每个展会按照每个标准展位支持比例不超过实际支出额的80%且最高支持金额不超过30,000元的标准予以支持(受疫情影响未在本申报指南支持时段内如期举办的展会,暂不予支持)。对其他境外展会,每家企业每个展会按每个标准展位支持金额不高于18,000元的标准予以支持。

(2) 线上展会。为帮助我省企业积极应对新冠肺炎疫情影响,对企业参加经广东省商务厅比选并公布的“粤贸全球”线上展览平台,每家企业每个线上平台按照每个展会项目支持比例不超过实际支出额的80%且最高支持金额不超过10,000元的标准予以支持。每家企业每个线上平台最多可申请1次展会项目,申请金额不得高于企业参展费用的实际支出额。

2. 促进外贸中小企业出口业务发展融资贴息项目。

根据商务部和中国进出口银行建立的合作机制,对进出口银

行广东省分行通过商业银行给予外贸中小企业出口业务发展专项融资贷款项目，每家企业按照每个项目支持比例不超过实际支出额的 35%且最高支持总金额不超过 400,000 元的标准给予贴息支持。

（二）品牌培育项目。

对企业收购境外国际品牌和境外宣传推广自主品牌给予支持。

1. **收购境外国际品牌项目。** 对企业收购境外国际品牌活动，每家企业按照每个项目支持比例不超过实际支出额的 50%且最高支持总金额不超过 4,000,000 元的标准给予支持。

2. **境外宣传推广项目。** 对企业境外宣传推广自主品牌项目，每家企业按照每个项目支持比例不超过实际支出额的 50%且最高支持总金额不超过 2,000,000 元的标准给予支持。

（三）128 届广交会特别展示项目。

为帮助我省企业积极应对新冠肺炎疫情影响，对获得网上 128 届广交会展位并实际参展的企业所发生的 3D、VR 展示等制作费用给予支持，每家企业按照每个项目的支持比例不超过实际支出额的 50%且最高支持总金额不超过 100,000 元。

（四）“贸融易”专项。

对达到“贸融易”专项合作协议约定条件的项目，按协议约定标准和限额给予支持。

上述项目按先审核入库后安排资金的方式予以支持，未入库项目及单家企业（单位）当期最终支持金额低于 5,000 元（含），

将不予支持。专项资金采用人民币支持方式，外币费用支出按2021年1月19日的中国人民银行人民币汇率中间价折算。

三、支持时段、申报及评审程序

（一）支持时段。

支持时段为2020年7月1日-2021年3月31日。其中“贸融易”项目按协议约定，以保险公司出具理赔情况说明或拒绝承保函件的日期为依据；其它项目以实际发生时间或费用支付时间为依据。

（二）申报程序。包括网上申报和纸质材料申报。

1. 外贸中小企业开拓国际市场项目申报企业请先于4月5日前通过中央专项资金网络管理系统（网址 www.mofcom.gov.cn/mofcom/typt.shtml）网上申报，再下载打印表格并按本指南要求制作完整的纸质材料递交申报。

2. 品牌培育项目及128届广交会特别展示项目申报企业直接按本指南要求制作完整的纸质材料递交申报。

3. 市属企业请按市商务局要求时间递交申报材料。省属企业（集团）请于4月23日前将申报材料报送广东省商务厅（外贸处）。

4. 促进外贸中小企业出口业务发展融资项目承办银行请于4月23日前将专项融资贴息项目统计表（附件2）和专项账户流水单（含电子版）报送广东省商务厅（外贸处）。

5. “贸融易”专项申报单位请于4月23日前将申报材料报送广东省商务厅（外贸处）。

6. 市商务局初审后请于4月30日前将审核报告(含电子版)、工作底稿电子版和审核通过的项目申报材料报送广东省商务厅(外贸处)。

逾期申报不予受理。

(三) 评审程序。

1. 初审。市商务局按本指南内容及要求,采取委托专家、第三方中介机构评审、内部集体讨论等方式审核申报项目,确定符合申报条件及项目要求(附件10)的项目和金额。

2. 复审。省商务厅收到市商务局、省属企业(集团)和有关单位报来的项目材料后,按政府购买服务的有关规定委托第三方评审机构开展逐一复核,并依次采取组织专家组(5人)复核、书面材料抽查和实地抽查等方式开展核查。

3. 入库和下达。通过复审的项目将作为项目库储备,待财政部、商务部2021年度外经贸发展专项资金重点工作通知下达后,省商务厅将根据支持方向和资金总量制定资金分配方案,经公示无异议后下达明细计划,并报省财政厅按预算级次下达资金,各市商务局按照当地财政拨付程序要求办理资金拨付手续。

四、申报材料

(一) 外贸中小企业开拓国际市场项目。

1. 境外展会项目。

(1) 《资金项目拨付申请表》和《企业注册登记表》(均在中央专项资金网络管理系统下载打印)。

(2) 在广东商务诚信公共服务平台

(<http://www.gdintegrity.com>)下载的《企业诚信信息记录》。

(3) 企业《对外贸易经营者备案登记表》、《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》。

(4) 企业营业执照。

(5) 企业与展会主办方或授权组展方签订的展位合同。

(6) 展会主办方与授权组展方之间的授权证明（直接与展会主办方签订合同的企业无需提供）。若存在多层级授权，请提交每层级的授权证明。

(7) 支付参展费的银行付款凭证或支出外汇认购展位的银行付汇凭证。

(8) 参展费用发票。

(9) 参展人员的身份证或港澳台胞证（正、反面）。

(10) 能证明企业与参展人关系材料（参展前半年以上社会保险缴费清单或工资流水凭证，法人或股东出境参展可提供法人或股东身份证明文件等），非本公司人员参展另需提供合作协议和银行流水凭证。

(11) 展会主办方官方发布的参展企业名录（首页及含有参展公司名、展位号等信息的目录页）。

(12) 企业参展人员的护照首页或通行证（正、反面）、境外展会举办地的出境和入境记录页、我国出境和入境记录页、签证页等。对未从展会主办地直接出入境的情况，请补充出入境地与展会主办地之间往返的其它证明材料。

(13) 含展位号信息的参展人员在展位现场的照片。

(14) 市商务局要求的其它资料。

2. 线上展会项目。

(1) 《资金项目拨付申请表》和《企业注册登记表》（均在中央专项资金网络管理系统下载打印）。

(2) 在广东商务诚信公共服务平台（<http://www.gdintegrity.com>）下载的《企业诚信信息记录》。

(3) 企业《对外贸易经营者备案登记表》、《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》。

(4) 企业营业执照。

(5) 能体现企业在线上参展的展位网页截图（需有明确的网址信息和参展商品信息）、磋商截图（需含有买家、参展商相关信息）。

(6) 企业与“粤贸全球”广东线上展览平台承办单位签订的参展合同。

(7) 支付参展费的银行付款凭证或支出外汇支付参展费用的银行付汇凭证。

(8) 参展费用发票。

(9) 市商务局要求的其它资料。

3. 促进外贸中小企业出口业务发展专项融资贴息项目。

(1) 促进外贸中小企业出口业务发展专项融资贴息项目申请表(附件 1)。

(2) 在广东商务诚信公共服务平台（<http://www.gdintegrity.com>）下载的《企业诚信信息记录》。

(3) 企业《对外贸易经营者备案登记表》、《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》。

(4) 企业营业执照。

(5) 企业与进出口银行广东省分行合作的商业银行签订的融资协议及其对应的扣息回单（扣息回单请按融资协议号归类汇总，并注明融资协议号）。

(6) 专项融资受托支付使用台账或融资账户流水单（由融资协议签订银行出具）。

(7) 贷款资金用于出口项下业务的证明材料及其汇总表，包括商务合同或出口订单，材料采购费用凭证或商务发票。

(8) 企业专项融资承诺书。

(9) 市商务局要求的其它材料。

（二）品牌培育项目。

1. 收购境外国际品牌项目。

(1) 申请报告。

(2) 在广东商务诚信公共服务平台 (<http://www.gdintegrity.com>) 下载的《企业诚信信息记录》。

(3) 品牌培育项目（收购境外国际品牌）申请表（附件3）。

(4) 企业营业执照和《对外贸易经营者备案登记表》。

(5) 经会计或审计事务所审计的申报企业及其境外全资子公司 2020 年度财务报表。

(6) 申报企业或其全资子公司的收购合同以及付款凭证。

(7) 收购项目的专项审计报告。

(8) 境外中资企业（机构）报到登记表

(9) 市商务局要求的其它材料。

2. 境外宣传推广项目。

(1) 申请报告。

(2) 在广东商务诚信公共服务平台 (<http://www.gdintegrity.com>) 下载的《企业诚信信息记录》。

(3) 品牌培育项目（境外宣传推广）申请表（附件 4）。

(4) 企业营业执照、《对外贸易经营者备案登记表》和《海关企业注册登记证》。

(5) 广告宣传、推广活动等证明材料（现场现场图片或相关视频）。

(6) 广告合同及其费用支出凭证、发票。

(7) 项目专项审计报告（包含但不限于营业收入额、所得税额及附件 5 要求的相关内容）等材料。

(8) 境内外品牌商标专用权或注册证明。

(9) 市商务局要求的其它材料。

（三）128 届广交会特别展示项目。

1. 广交会特别展示项目申请表（附件 6）。

2. 在广东商务诚信公共服务平台 (<http://www.gdintegrity.com>) 下载的《企业诚信信息记录》。

3. 企业《对外贸易经营者备案登记表》、《外商投资企业批准证书》或《外商投资企业备案回执》。

4. 企业营业执照。

5. 企业与委托制作单位签订的合同(需列明费用是用于制作广交会 3D、VR 展示等用途)。

6. 支付制作费用的银行付款凭证(付款凭证时间在 2020 年 7 月 1 日-2020 年 12 月 31 日之间)和发票。

7. 3D 或 VR 展示用于广交会的证明材料(如照片或网页截屏图片)(广交会举办期间内全程进行 3d 或 VR 展示的企业无需提供)。

8. 市商务局要求的其它材料。

(四) “贸融易” 专项。

1. 《“贸融易” 专项申请表》(附件 7)。

2. 专项审计报告。

3. 承办单位的营业执照, “贸融易” 项目合作协议。

4. “贸融易” 专项逾期贷款清单(附件 8)。

5. 逾期贷款项目明细, 包括企业的融资合同或贷款支用证明、法人身份证复印件、营业执照复印件、赔款转让协议或应收账款转让协议、保单、贷款帐户流水清单等。

6. 索赔申请及保险公司出具的理赔情况说明(含索赔金额、实际赔付金额等信息)或拒绝承担保险责任的函件。

7. 市商务局要求的其它材料。

五、有关要求

为避免无效申报, 方便审核, 结合往年工作经验及评审要求, 特提出以下要求, 请申报企业(单位)和市商务局仔细研读。

(一) 材料要求。

1. 申报材料要求中的证件、合同、协议、审计报告等，如无特殊说明均可提供复印件，原件备核（如营业执照和对外贸易经营者备案登记表等多证合一情况，请予以书面说明）。

2. 申报材料请按本指南所列材料顺序对应排列，自制目录和页码，并用硬皮纸作封面按照装订标准（附件9）胶装成册，盖骑缝章，不能另外粘贴、夹页、订补或替换。申报同时请提交与纸质材料内容一致的电子版（所有材料扫描合并成一个PDF文件）。

3. 外文资料均应有对应的中文翻译，装订附后，企业同时书面承诺译文与原文内容的一致性。如不翻译或不完全翻译的视为申报无效。

4. 企业（单位）对申报材料的真实性和完整性承担全部责任。对于无法取得的材料，不得伪造（一经查实将按照有关规定严肃处理），可对无法取得的原因附上相关说明或其它证明材料。说明和其他证明材料仅作为评审参考。市商务局初审时对此应多方查证，确认情况属实后方可上报。

5. 同一企业（单位）申报不同类别的项目，应分别提交纸质材料，封面请注明申报单位、申报项目名称、企业的联系人、联系方式（手机号码）及实际经营地址。

6. 品牌培育项目申报材料需提交一式五份，其它项目申报材料需提交一式一份。市商务局及企业（单位）均应留底备查。

7. 品牌培育项目专项审计报告汇总格式（附件5）对申报材料进行编号和分类整理，未按要求提供的视为申报无效。

（二）信息确认要求。

1. 请企业在提交申报材料前先确认材料是否合规、完整和清晰，并在项目《申请表》承诺栏签名盖章。为方便审核，请在项目对应的签证和出入境信息记录旁予以标注，但不能覆盖信息内容。

2. 请企业网上申报时注意须在本指南规定的网上申报时间内操作（时间不一致会导致数据库信息有出入），确认《资金项目拨付申请表》和《企业注册登记表》中的信息正确无误，并正确填写项目名称（格式为：线下境外展会举办时间+展会地点所属国家（城市）+展会名称；线上展会举办时间+展会名称。示例：2019年4月11日-4月14日中国（香港）香港家居展览会），其它项目名称按本指南项目类别填写。因不正确填写相关内容而影响项目入库的责任由申报者自担。

3. 请企业确认《企业诚信信息记录》是否显示有不良记录，并扫码确认，有不良记录的企业应及时向诚信网站申请《企业商务诚信报告》，打印附在《企业诚信信息记录》后面与其它资料一并胶装成册提交。企业信用等级评价情况将作为审核依据，有不良记录但不附上《企业商务诚信报告》的视为申报无效。

4. 请企业确认申报材料里能证明至少一名参展人员在展会现场。没有真实参展的情况一经查实，将按照有关规定严肃处理并追回已拨付资金。

（三）初审要求。

1. 请市商务局及时组织本地区企业按时完成申报。

2. 请市商务局切实承担初审责任，在受理纸质材料时务必核对原件，确保材料中复印件与原件一致。注意对项目真实性的审核，不得提高支持限额或虚报项目预算。收到纸质材料后请及时在网上确认接受审核。初审结果应及时反馈申报企业。

3. 初审通过后，请市商务局及时形成审核报告，并按以下格式编制报告附表。报送材料应与网上内容一致。

统一平台项目序号	项目名称	申报单位	地市	项目类别	申请拨付金额 (元)	展位费实际金额 (元)	初审入库金额 (元)	展位号	发票销售方	原件验证人	审核意见或备注	企业实际经营地址	参展人姓名
----------	------	------	----	------	---------------	----------------	---------------	-----	-------	-------	---------	----------	-------

六、资金监督和绩效管理

市商务局、省属企业（集团）应加强对所属企业或单位项目资金使用情况的监督和检查，做好项目绩效自评工作，并自觉接受商务部、财政部、省商务厅、省财政厅、各级审计部门等对资金使用情况的监督、检查和绩效评价。项目资金要确保专款专用，任何单位不得挤占、截留、挪用专项资金，对违反规定的单位，严格按照有关规定进行处理。市商务局在汇总上申报材料时，需按照财行〔2019〕137号文要求，结合工作实际报送绩效目标表

(附件 11)。

本申报指南仅作为项目入库工作指导，2021 年度外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）的具体支持方向以财政部、商务部 2021 年度外经贸发展专项资金重点工作通知为准。本指南由广东省商务厅负责解释。

- 附件：1. 促进外贸中小企业出口业务发展专项融资贴息
项目申请表
2. 促进外贸中小企业出口业务发展专项融资贴息
项目统计表
3. 品牌培育项目（收购境外国际品牌）申请表
4. 品牌培育项目（境外宣传推广）申请表
5. 品牌培育项目专项审计报告汇总格式
6. 广交会特别展示项目申请表
7. “贸融易”专项申请表
8. “贸融易”专项逾期贷款清单
9. 材料装订标准
10. 项目要求
11. 中央对地方外经贸发展专项资金专项转移支
付区域绩效目标申报表
12. “粤贸全球”广东线上展览平台一览表



(联系人：谭彩凤 020-38815905 传真：020-38802381)

抄送：本厅财务处、外贸处。

[共印 25 份]

附件 1

促进外贸中小企业出口业务发展专项融资贴息申请表

申报单位			
相关指标		指标数据或简要说明	对应材料 页码
企业注册地		企业实际经营地址	
单位规模类型		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小（微）型企业	
营业执照及组织机构代码			
企业海关编码			
2019 年度进出口额（万美元）			
2020 年 7 月-2021 年 3 月出口业务发展专项融资金额（万元）			
2020 年 7 月-2021 年 3 月出口业务发展专项融资支付利息总额（万元）			
专项融资的支出明细			
三、申请补助金额(万元)及账户信息			—
<p>本企业承诺近三年无严重违法违规行为并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。</p>			
法人代表签字：		企业公章	年 月 日
地级以上市商务部门/省属企业（集团）审核意见			
		年 月 日	

附件 2

促进外贸中小企业出口业务发展专项融资贴息项目统计表

序号	企业名称	融资协议号	融资金额	融资期限	放款时间	实际还款时间	出口产品	业务品种	融资利率	结息方式	实际支付利息	申报期实利息	出口国别	上年度出口总额	备注	地区/市
1		协议号														
		协议号														
合计																
说明	1. 该表须由与中国进出口银行汇总后提供;															
	2. 业务品种包括订单融资、出口商票融资、贸易融资等。															

附件 3

品牌培育项目（收购境外国际品牌）申请表

申报单位		所属地区	<input type="checkbox"/> 珠三角 <input type="checkbox"/> 非珠三角
相关指标	指标数据或简要说明		对应材料页码
一、准入指标			
企业注册地		企业实际经营地址	
单位性质	<input type="checkbox"/> 中方全资企业 <input type="checkbox"/> 中方控股企业		
企业海关代码			
收购时间			
二、相关指标			
2019 年度销售收入（万元）			
2019 年出口额（万美元）			
2019 年一般贸易出口额（万美元）			
2019 年实缴税收（万元）			
收购项目交易金额（万元）			
并购价值情况	包括并购获得的技术、专利、品牌、营销渠道等战略性资金，并购溢价等情况（在申请报告中描述）		
取得的成效	包括并购整合后的经营情况，取得的社会效益和经济效益（在申请报告中描述）		
补助资金使用计划、绩效目标	（在申请报告中描述）		
三、申请补助金额(万元)			—
<p>本企业承诺近三年无严重违法违规行为并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。</p> <p>法人代表签字：_____ 企业公章 _____ 年 月 日</p>			
地级以上市商务部门/省属企业(集团)审核意见	_____ 年 月 日		

附件 4

品牌培育项目（境外宣传推广）申请表

申报单位		所属地区	<input type="checkbox"/> 珠三角 <input type="checkbox"/> 非珠三角
相关指标	指标数据或简要说明		对应材料页码
一、准入指标			
企业注册地		企业实际经营地址	
单位性质	<input type="checkbox"/> 中方全资企业 <input type="checkbox"/> 中方控股企业		
企业海关代码			
二、相关指标			
2019 年度出口额（万美元）			
2019 年一般贸易出口额（万美元）			
2019 年实缴税收（万元）			
2020 年 7 月-2021 年 3 月品牌境外推广实际投入资金（万元）			
宣传推广项目取得的效果	介绍品牌、营销渠道的投入情况及所取得的效果。包括产品的市场占有率、行业排名、获得专利认定、获得国家级荣誉情况、社会效益和经济效益（在申请报告中描述）		
补助资金使用计划、绩效目标	（在申请报告中描述）		
三、申请补助金额(万元)			—
<p>本企业承诺近三年无严重违法违规行为并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。</p> <p>法人代表签字：_____ 企业公章 _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
地级以上市商务部门/省属企业（集团）审核意见	<p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

附件 5

品牌培育项目专项审计报告汇总格式

序号	合同编号及材料页码	合同签订方	合同内容及合同签订时间	合同服务期间及合同金额	记帐时间、凭证编号及材料页码	付款日期	付款凭证编号及页码	发票编号、日期及材料页码	备注

附件 6

广交会特别展示项目申请表

申报单位		所属地区	<input type="checkbox"/> 珠三角 <input type="checkbox"/> 非珠三角
相关指标	指标数据或简要说明		对应材料页码
一、准入指标			
企业注册地		企业实际经营地址	
单位性质	<input type="checkbox"/> 中方全资企业 <input type="checkbox"/> 中方控股企业		
企业海关代码			
二、相关指标			
2019 年度出口额 (万美元)			
2019 年一般贸易出口额 (万美元)			
2019 年实缴税收 (万元)			
广交会实际成交订单总额 (万元)			
制作 3D、VR 实际支出			
三、申请补助金额(万元)			—
<p>本企业承诺近三年无严重违法违规行为并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。</p>			
法人代表签字:		企业公章	年 月 日
地级以上市商务部门/省属企业(集团)审核意见			年 月 日

附件 7

“贸融易”专项申请表

金融机构名称		联系人(姓名)	
		联系电话	手机: 固话:
融资企业家数	家	融资金额	元人民币
已计提坏账金额	元人民币	保险公司未赔付项目坏账	元人民币
保险公司暂不定损核赔的项目合计			元人民币
满足“贸融易”专项资金资助条件贷款本金损失			元人民币
其中：年出口额 300 万美元（含）以下企业			
融资企业家数	家	融资金额	元人民币
已计提坏账金额	元人民币	保险公司未赔付项目坏账	元人民币
保险公司暂不定损核赔的项目合计			元人民币
满足“贸融易”专项资金资助条件贷款本金损失			元人民币
其中：年出口额 300 万美元（不含）-1000 万美元企业			
融资企业家数	家	融资金额	元人民币
已计提坏账金额	元人民币	保险公司未赔付项目坏账	元人民币
保险公司暂不定损核赔的项目合计			元人民币
满足“贸融易”专项资金资助条件贷款本金损失			元人民币

申请资助明细

上年度“贸融易”专项资金资助后银行获得偿还的贷款	元人民币
获得偿还的贷款金额对应的资助金额	元人民币
申请资助金额	元人民币

开户银行名称（人民币）：

开户银行账号（人民币）：

本行承诺近三年无违法违规行爲并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。

负责人（或授权签字人）：

公章

年 月 日

附件 8

“贸融易”专项逾期贷款清单

统计期间： 年 月 日—— 年 月 日

填报单位（盖章）

序号	企业名称	企业海关编码	法人姓名	法人身份证号	中国信保保单编号	贷款合同编号	赔款转让协议/应收账款转让协议号	项本金（元）	融资利率	投放开始日期	投放结束日期	项利息（元）	逾期天数	中国信保赔付金额	未全额赔付原因	证明材料页码

附件 9

材料装订标准



项目要求

（一）境外展会和线上展会项目。

1. 境外展会，指在境外举办的国际性或地区性的综合或专业展览会，以及经我国相关主管部门批准在境外主办的各类经济贸易展览会。线上展会，指经广东省商务厅比选并公示的“粤贸全球”线上展会平台。

2. 境外展会项目网上申请时请选择“国际性展览会”类别。线上展会项目网上申请时请选择“线上展会”类别。

（二）促进外贸中小企业出口业务发展专项融资项目。

1. 此项目对与进出口银行广东省分行合作的商业银行发放给中小外贸企业专项用于出口业务发展的融资给予融资利息不超过 35% 的资金扶持，以保证中小外贸企业实际承担的出口业务发展专项融资利率不高于 5.6%。

2. 专项融资支持业务类型为出口业务人民币融资，包括贷款和贸易融资等表内业务融资，融资用于满足出口相关的国内采购、生产、运输、销售等环节的资金需要，包括贷款、税费以及其他费用。

3. 商业银行发放给企业的出口业务发展专项融资利息率高于 5.6% 的不予扶持。

4. 促进外贸中小企业出口业务发展专项融资项目网上申请时请选择“改善融资服务”类别。

（三）品牌培育项目（收购境外国际品牌）。

申报收购境外国际品牌项目的企业除指南要求外，另需符合以下条件：

1. 2019 年度销售收入 10000 万元以上、出口额在 1000 万美元以上。
2. 收购品牌项目标的折合人民币 1000 万元以上。
3. 累计股权收购达到 100%。
4. 具有健全的财务管理制度，产权明晰，实行独立核算。

（四）品牌培育项目（境外宣传推广）。

申报品牌境外宣传推广项目的企业除指南要求外，另需符合以下条件：

1. 在国内拥有自主品牌且已对该品牌在境外推广地注册商标，在支持时段内已进行推广或广告投放。
2. 2019 年度珠三角地区企业年出口额达到 500 万美元以上；非珠三角地区企业年出口额达到 300 万美元以上。
3. 具有健全的财务管理制度，产权明晰，实行独立核算。

附件 11

中央对地方外经贸发展专项资金专项转移支付区域绩效目标申报表

(2021 年度)

专项名称	外经贸发展专项资金			
中央主管单位	商务部		专项实施期	2021 年
市级财政部门			市级主管部门	
预算金额	年度金额			
	其中：中央补助			
	地方资金			
年度目标	目标 1: 目标 2: 目标 3: 目标 4:			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持中小外贸企业提升国际化经营能力项目数	
			当年外派劳务人数	
			进口贴息补贴企业数量	
			服务外包和技术出口支持企业数量	
			支持茧丝绸发展项目数量	
			抱团参展场次	
			抱团参展企业数量	
			在境内外组织经贸交流活动场数	

			支持在国外参加我省主办的重大投资促进活动的企业和行业协会数量	
		质量指标	获支持的中小企业业绩	
			资金使用合规性	
			实际利用外资金额	
		时效指标	预算资金执行率	
	资金拨付及时性			
	成本指标	试点地区和示范城市有关公共服务平台成本		
	效益指标	经济效益指标	中小外贸企业数量	
			带动重要装备和关键零部件进口额	
			承接国际服务外包执行额增长率	
			对外承包工程规模	
			拉动茧丝绸行业投资	
跨境电子商务进出口额				
基地出口企业数量				
社会效益指标		招商引资质量和水平提高		
		服务外包企业大学生从业人员占比		
		外贸转型升级基地内企业外贸发展环境		
		跨境电子商务企业备案数		
可持续影响指标		对外经贸行业未来可持续发展的影响		
		对服务贸易发展的可持续影响		
		促进跨境电商综合试验区制度创新		

		通过对招商引资项目的支持,促进我省招商引资工作健康有序发展,推动我省在形成全面开放新格局上走在全国前列。	
满意度指标	服务对象满意度指标	支持提升国际化经营能力的中小企业满意度	
		获得进口贴息企业满意度	
		获得支持的服务贸易企业满意度	
		获得支持的茧丝绸企业满意度	
		获得促进外贸转型升级项目资金的项目单位满意度	
		获得招商引资支持的企业满意度	

附件 12

“粤贸全球”广东线上展览平台一览表

序号	名称	承办单位
1	日用及礼品展（香港、迪拜）	焦点科技股份有 限公司
2	五大行业展（迪拜、德国、俄罗斯）	
3	国际电力展（迪拜、巴西）	
4	中国-南亚国际贸易云展会	
5	国际 3C 电子展（印度、香港）	
6	中国出口全球展（全球）	
7	国际建筑建材展（法国、俄罗斯、迪拜）	
8	环球时尚展（英国、法国、意大利）	
9	中国国际贸易交易博览会（全球）	
10	中国-东欧（波兰）国际贸易数字展览会	浙江米奥兰特商 务会展股份有限 公司
11	中国-拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会	
12	中国-中东（迪拜）国际贸易数字展览会	
13	中国-南美（巴西）国际贸易数字展览会	
14	中国-东南亚（印度尼西亚）国际贸易数字展览会	
15	中国-中东欧（土耳其）国际贸易数字展览会	
16	中国-东欧（波兰）国际贸易数字展览会	
17	中国-南亚（印度）国际贸易数字展览会	
18	中国-拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会	
19	中国-中东（迪拜）国际贸易数字展览会	
20	“美丽在线”数字活动周	亿百媒会展（上 海）有限公司
21	CBME 孕婴童（亚洲）线上展览会	

22	“美丽在线”数字活动周	
23	亚太区皮革展线上展览会	
24	2021 云上·东盟自助售货、零售、游戏游艺、玩具婴童幼教博览会	广东鸿威国际会展集团有限公司
25	2021 云上·俄罗斯游艺与休闲娱乐设备博览会	
26	2021 云上·印度主题公园与游艺休闲博览会	
27	2021 云上·越南主题乐园与玩具博览会	
28	2021 云上·意大利自助售货博览会	
29	2021 云上·俄罗斯智慧零售及商业博览会	
30	2021 云上·巴西国际游戏游艺、礼品及玩具博览会	
31	2021 云上·迪拜游戏游艺与主题乐园博览会	
32	2021 云上·菲律宾自助售货与商业博览会	
33	2021 云上·欧洲国际电玩游乐与休闲设备博览会	
34	中国家电及电子消费品出口网上交易会—(亚洲专场)	
35	中国机电产品出口网上交易会—(独联体专场)	
36	中国机电产品出口网上交易会—(智利、阿根廷、秘鲁、玻利维亚专场)	
37	中国机电产品出口网上交易会—(哥伦比亚专场)	
38	中国两轮车产品出口网上交易会	
39	中国电力、新能源产品出口网上交易会	
40	全球医疗及康复展.俄罗斯站	浙江鸿尔会展有限公司
41	2021 年全球塑料展.俄罗斯站	
42	2021 年全球照明及电子设备在线展.一带一路专场	
43	2021 年全球印刷包装业在线展会	
44	2021 年全球建材五金在线展.俄罗斯站	
45	全球汽配业在线展会·俄罗斯站	
46	2021 年全球照明及电子设备在线展·中东欧站	

47	2021 年全球礼品及消费品在线展·俄罗斯站	
48	全球塑业在线展·“一带一路”专场	
49	全球汽配业在线展会·北美站	
50	东南亚.2020 年国际照明及智能家居展览会	广州阿拉丁物联 网络科技股份有 限公司
51	印度国际照明展	
52	欧洲.德国法兰克福照明及建筑电气展	
53	欧美.智能家居展	
54	中东.2021 年中东阿联酋迪拜照明展	
55	欧洲.俄罗斯国际照明展	
56	亚洲.香港国际灯饰展览	
57	线上展览会(南美站-家庭用品专场)	江苏联亚国际展 览有限公司
58	线上展览会(哥伦比亚站-日用品专场)	
59	线上展览会(智利、厄瓜多尔、巴拿马、乌拉圭站-汽配专场)	
60	线上展览会(哥伦比亚站-医疗防疫专场)	
61	线上展览会(俄罗斯站-五金建材专场)	
62	线上展览会(尼日利亚站-服装及服装面料专场)	
63	线上展览会(巴西站-纺织品专场)	
64	线上展览会(哥伦比亚站-五金工具专场)	
65	线上展览会(巴西站-建材五金专场)	
66	线上展览会(孟加拉站-服装及服装面料专场)	
67	中国纺织品服装贸易展览会(纽约)	中国国际贸易促 进委员会纺织行 业分会
68	中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)	
69	孟加拉达卡国际面料及纱线展览会	
70	巴西圣保罗 GOTEX 国际纺织服装采购展	
71	中国(南非)纺织精品展览会	
72	中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)	

73	中国纺织品服装贸易展览会（纽约）	
74	粤贸全球-中国广东（越南）线上商品展览会暨越南线上国际电器博览会	广州慧聪网络科技有限公司
75	粤贸全球-中国广东（中东、非洲）线上商品展览会	
76	粤贸全球-中国广东（印尼）线上商品展览会暨印尼线上国际电器博览会	
77	粤贸全球-中国广东（南亚）线上商品展览会暨南亚线上国际电器博览会	
78	粤贸全球-中国广东（缅甸）线上商品展览会暨缅甸线上国际电器博览会	
79	粤贸全球-中国广东（马来西亚）线上商品展览会暨马来西亚线上国际电器博览会	
80	香港秋季采购汇（网上展）	香港贸易发展局