



首页

机构

新闻

政务

服务

数据

互动

当前位置：首页 &gt; 政务 &gt; 政策文件 &gt; 通知

## 国家知识产权局关于组织开展2021年“知识产权服务万里行”活动的通知

发布时间：2021-04-26

字号：大 中 小

分享：



国知发运函字〔2021〕51号

各省、自治区、直辖市和计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团知识产权局，四川省知识产权服务促进中心，广东省知识产权保护中心；局机关各部门，专利局各部门，商标局，局其他直属单位、各社会团体；各有关单位：

为深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习时的重要讲话精神，积极开展“我为群众办实事”实践活动，充分发挥知识产权对内激励创新、对外促进开放的作用，推动构建新发展格局，经研究决定，2021年继续组织开展“知识产权服务万里行”（以下简称“万里行”）活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动主题

以知识产权服务走基层办实事、支撑经济高质量发展为主题，在深入开展调研的基础上，整合服务资源、丰富服务内容、优化服务供给，全面加强知识产权保护，促进知识产权创造质量、运用效益、管理效能的提升，为经济高质量发展和推动构建新发展格局提供有力支撑。

### 二、活动时间

4月26日至10月26日，为期半年。

各地区在“万里行”活动期间，可结合本地实际，举办专利周、商标周、地理标志周等各有侧重的专题活动。

### 三、重点任务

**（一）开展知识产权服务业吸纳就业创业行动。**贯彻落实中央“六稳”“六保”要求，综合运用各级政府“稳就业”支持激励政策，引导知识产权服务机构、科技型企业提供更多知识产权工作岗位，创造更多知识产权就业机会。举办知识产权工作岗位专场招聘会，开展知识产权师职业前景宣讲推介活动，吸引更多高校优秀毕业生从事知识产权相关工作。深入开展“蓝天”专项整治行动政策宣讲，营造更加良好的知识产权服务业发展环境。

**（二）开展地理标志助力乡村振兴行动。**聚焦助力乡村振兴，组织实施本地区地理标志运用促进工程项目，大力培育地理标志优势产业，着力打造区域商标品牌。组织专家深入县域乡村加强地理标志业务指导，开展地理标志相关技术讲座、现场观摩、经验交流等培训服务活动，普及地理标志知识，增强品牌意识，提升从业技能。用好线上线下各种手段，借助国内国际各类展会，集中推介一批叫得响、品质优、对当地经济带动作用明显的地理标志产品，积极促进产销对接。挖掘地理标志富农兴农的典型案列，总结经验做法，做好宣传推广。

**（三）开展知识产权质押融资“入园惠企”行动。**强化“政企银保服”联动，推动知识产权金融服务深入园区、企业和金融机构基层网点。开展地市政府、国家级园区知识产权质押相关政策摸底，形成政策工具箱和资源库。在重点产业园区开展银企专项对接活动，加大知识产权质押融资政策宣讲和融资产品推介力度。充分利用现有知识产权窗口和平台，向创新型企业集聚的园区提供融资产品推广、政策咨询、登记查询等综合服务。

**（四）开展知识产权转移转化行动。**结合相关法规政策制定进展，适时组织开展专利开放许可制度宣传活动，引导公众和专利权人了解专利开放许可制度，掌握专利开放许可声明和实施方法，促进专利以开放许可方式转化运用。深入实施专利转化专项计划，组织知识产权试点示范高校、园区积极参与，集中发布专利技术供给和中小企业需求信息，多渠道多形式开展专利技术对接活动，促进更多创新成果惠及中小企业。

**(五) 开展知识产权惠企助企行动。**宣传推广《专利导航指南》系列国家标准，遴选发布专利导航典型案例，规范引导有效实施专利导航的方式方法，精准指导企业建立服务保障创新经营全链条的专利导航决策机制。组织专利、商标审查员开展巡回审查、审理和辅导活动，加强各项知识产权审查便利化措施宣传。深入推进专利商标业务集中受理，充分发挥知识产权综合窗口作用，更大程度方便企业和群众办事。

#### 四、活动方式

**(一) 自行组织与重点支持相结合。**各省（区、市）知识产权局结合工作实际和本地区企业需求，自行组织本地“万里行”活动。国家知识产权局协调优质服务资源，选择4个至5个地方给予重点指导和支持。

**(二) 企业需求与服务资源紧密对接。**深入开展专题调研，认真梳理企业知识产权服务资源需求。充分利用知识产权系统审查资源、信息资源、服务资源、专家资源等各方面优质资源，组织市场化知识产权服务机构和人才队伍，提供高质量知识产权服务供给。

**(三) 线上与线下活动结合互动。**整合利用各类知识产权在线资源，综合运用网课、直播、社交软件等多种方式进行在线互动，解决企业知识产权工作中遇到的普遍性问题。加强与线下知识产权展会活动结合互动，集中开展交流对接活动，提升知识产权成果展览展示水平，促进知识产权前沿理论交流研讨。

#### 五、时间安排

##### (一) 活动启动。

时间：2021年全国知识产权宣传周期间。

内容：发布2021年“万里行”活动方案并正式启动。

##### (二) 企业需求调研。

时间：4月26日至5月20日。

内容：通过线上线下多种方式，开展专项调研，深入企业广泛征集知识产权需求，充分了解企业遇到的知识产权问题与困难，分析梳理后形成需求清单（附件1），需求清单中需国家知识产权局协调匹配资源给予支持的，请予重点标注。

##### (三) 服务资源匹配。

时间：5月20日至6月15日。

内容：结合地方需求，国家知识产权局协调有关部门、局内部门单位、研究机构、服务机构等各方资源，进行需求关联匹配并给予反馈。有关地区要充分利用好各类资源，帮助企业解决问题。资源匹配要注重公平性、公益性和针对性，力求精准对接。

##### (四) 组织开展活动。

时间：4月26日至10月26日。

内容：按照国家知识产权局动员部署，根据资源匹配情况，对重点任务进一步细化，制定实施方案，组织开展活动。活动的时间地点、具体内容和形式由各地区自行确定。

##### (五) 活动总结。

时间：11月初。

内容：集中展示2021年“万里行”活动成效，总结经验。

#### 六、工作要求

**(一) 认真制定方案。**请各省（区、市）知识产权局积极参与“万里行”活动，在认真开展调研、征集梳理企业需求的基础上，制定本省工作方案，并于5月25日前报送工作方案和需求清单。从中遴选4个至5个省份予以重点指导支持。

**(二) 强化组织落实。**要注重实效，强化组织，认真落实，按照“万里行”活动整体时间安排，积极推进各阶段任务，抓好需求调研、资源匹配、服务对接等重点环节。活动组织和资源调配要坚持公开、公平原则，活动安排要精心设计、有效实施、规范程序，提升活动质量和成效。

**(三) 加强宣传总结。**充分利用主流媒体、官方网站、微信微博等平台，及时宣传活动经验成效和典型事例。活动结束后，认真进行全面总结梳理。请组织开展“万里行”活动的省（区、市）知识产权局于10月30日前将书面总结和成效汇总表（附件2）报送我局知识产权运用促进司。

特此通知。

附件： 1. 需求清单.docx

 2. 成效汇总表.docx

国家知识产权局

2021年4月13日

(联系人及电话：知识产权运用促进司 裴松伟 路宏波 010—62083921 62083316)

相关链接

中国政府网

国务院部门

局属单位

代办处

相关网站




国家政务服务  
投诉与建议

国家知识产权局  
政务微信

国家知识产权局  
政务微博

国家知识产权局  
政务抖音

联系我们 | 版权声明 | 关于局徽 | 信息量统计  
主办单位：国家知识产权局 版权所有：国家知识产权局  
网站管理：国家知识产权局办公室  
京ICP备05069085号  京公网安备 11040102700058号