

[首页](#) > [综合管理](#)

标 题: 市场监管总局办公厅关于聚焦中小企业质量提升 开展质量基础设施“一站式”服务行动的通知

发布机构: 国家市场监督管理总局

分 类: 综合管理

文 号: 市监质发〔2021〕34号

发布日期: 2021年05月24日

主题词:

市场监管总局办公厅关于聚焦中小企业质量提升 开展质量基础设施“一站式”服务行动的通知

发布时间: 2021年05月24日

字体: [大中小]

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

党的十九届五中全会对质量基础设施建设作出明确部署。习近平总书记强调，要“完善国家质量基础设施”、“推动质量基础设施互联互通”。2020年11月，市场监管总局印发了《关于大力开展质量基础设施“一站式”服务的意见》（国市监质〔2020〕177号）。各地积极落实，有效促进了企业质量提升。为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照总局“我为群众办实事”实践活动部署，现就聚焦中小企业质量提升开展质量基础设施“一站式”服务行动有关事项通知如下：

一、工作目标

落实国市监质〔2020〕177号文件要求，加强质量基础设施协同服务体系和全国性网络建设，补短板、强弱项、破瓶颈、助创新，为广大企业特别是中小微企业提升质量水平、保障质量安全、促进质量创新提供优质服务，切实助推高质量发展。2021年，扎实推动“质量基础设施一站式服务进百城入万企”工作，力争培育10个具有较强推广示范价值的典型模式，在不少于100个城市开展质量基础设施“一站式”服务试点，为不少于10000家企业提供质量技术服务，以质量助推企业、产业和区域提质增效升级。

二、重点任务

（一）加强质量基础设施协同服务。树立“大市场、大质量、大监管”理念，推动质量基础设施统筹建设、综合运用、协同服务，提供计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等一揽子服务和解决方案，探索开展知识产权、品牌培育、质量培训等延伸服务，做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务。

(二) 探索建设区域“一站式”服务平台。围绕企业质量提升堵点和痛点，立足本地资源条件，推动“一站式”服务平台建设。可以依托现有技术机构、园区、重点企业等建设实体性的质量基础设施“一站式”平台，也可以在产业较为集中、质量需求较为旺盛的区域打造质量服务综合体，还可以搭建“互联网+”质量基础设施服务平台。

(三) 深入开展质量技术帮扶服务。推广先进质量管理模式方法，推行企业首席质量官制度，加强中小微企业质量人才培养。对监督检查、执法打假、缺陷产品召回等各类执法活动中发现的质量问题，组织专家开展质量技术帮扶服务，帮助企业改进设计和制造技术，着力推进“一次抽查、一次问诊”、“一次处罚、一次提升”、“实施一次召回、提升一个产业”。

(四) 实施重点领域质量比对提升。对标国际国内先进水平，组织技术机构对区域主打产品和产业开展质量比对分析。开展企业标准“领跑者”活动。帮助中小微企业开展质量监测分析，找差距、补短板，解决制约质量瓶颈问题。

(五) 开展计量、标准、认证认可、检验检测等专项服务活动。结合世界标准日、世界认可日、“质量月”等活动，推动质量基础设施“进企业、进社区、进公共场所”。开展计量服务中小企业行、精准一体化计量服务行动、对标达标提升专项行动、小微企业质量管理体系认证升级行动、检验检测机构开放日活动等一系列专项行动。

(六) 推进检测设备等质量资源开放共享。针对中小微企业仪器设备购置成本高、使用需求大等特点，探索区域内关键共性质量基础设施仪器设备开放共享，创新开展分时租赁、实验外包、代检代测等服务，降低中小微企业质量技术准入门槛。

三、推进措施

(一) 优化政策环境。努力将质量基础设施建设纳入各级党委和政府总体部署，有机融入当地产业发展，融通人才培养、科技创新、质量基础、产品升级工作，创造良好的政策协同环境。

(二) 创新服务模式。提炼推广适合本地区实际的“一站式”服务模式，逐步构建区域质量基础设施服务网络。探索推动质量基础设施“一站式”服务效能评估。

(三) 完善标准规范。研究制定行业和地方质量基础设施“一站式”服务标准和技术指南，规范服务流程，推广质量服务方法模式。总局将在各地良好实践基础上，组织有关高等院校和技术机构制定《质量基础设施“一站式”服务通用指南》。

(四) 加强产业链对接。着眼产品制造全过程、产业合作全链条进行系统谋划，着力在产业链供应链关键环节强链补链，推动上下游企业质量技术标准规范对接、质量品牌共建，对外贸企业加强技术性贸易措施通报与帮扶，积极参与制定国际产业合作的技术规则，更好促进国内国际双循环。

四、有关要求

(一) 加强组织领导。要精心组织、认真落实，研究制定有针对性的实施方案，明确分工任务和时间进度，加强统筹协调和资源调度，充分调动各有关方面的积极性，扎实推进本次行动。各省级市场监管部门要组织不少于3个地级市参与此项工作。其中，历年获得和拟申请国务院办公厅“推进质量工作成效突出地方”督查激励的地方应当全部开展此项工作。

(二) 强化督促激励。要加强指导帮助，切实推动各项统筹建设、协同服务、技术帮扶工作落到实处。总局将把质量基础设施“一站式”服务纳入对省级人民政府的质量工作考核，组织开展“质量基础设施‘一站式’服务十大典型案例”征集活动。

(三) 做好宣传报道。要注重宣传发动，及时反映质量基础设施服务工作情况、典型案例、获得渠道和实际成效，切实提升市场主体和消费者感知度和获得感。请各省级市场监管部门于2021年6月底前将本地工作方案，11月15日前将工作总结、本地典型案例（见附件1）和情况统计表（见附件2）报送总局质量发展局，重要情况可随时报送。

联系人：质量发展局 黄才宇、马雨昕

电话：010-82262437、82261439

邮箱：jcpjc@samr.gov.cn

市场监管总局办公厅

2021年5月21日

附件：1. 质量基础设施“一站式”服务典型案例征集要求.docx

2. 质量基础设施“一站式”服务试点工作情况统计表.docx



[关于我们](#) | [网站地图](#) | [版权保护](#) | [免责声明](#)

版权所有：中华人民共和国文化和旅游部 地址：东城区朝阳门北大街10号 邮政编码：100020

ICP备案编号：京ICP备05084924号 电话：010-59881114

网站标识码bm23000001  京公网安备110401300059号

