

湖南省发展和改革委员会 湖南省市场监督管理局 文件

湘发改西开〔2021〕635号

湖南省发展和改革委员会 湖南省市场监督管理局 关于印发《湖南省茶叶公共品牌建设实施方案 (2021-2025)》的通知

各市州、县市区人民政府，省直有关单位：

经报请省委、省政府领导同意，现将《湖南省茶叶公共品牌建设实施方案（2021-2025）》予以印发，请结合工作实际认真组织实施。

附件：湖南省茶叶公共品牌建设实施方案（2021-2025）



湖南省发展和改革委员会



湖南省市场监督管理局

2021年8月16日

号 268 (1505) 天西办发麻

湖南省发展和改革委员会
湖南省市场监督管理局
关于印发《湖南省茶叶公共品牌建设实施方案（2021-2025）》的通知

各市州、县市区市场监管局、发展改革委：《湖南省茶叶公共品牌建设实施方案（2021-2025）》已经省委、省政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

湖南省发展和改革委员会办公室

2021年8月16日印发

附件

湖南省茶叶公共品牌建设实施方案 (2021-2025)

湖南是传统产茶大省，素有“江南茶乡”之美誉，气候条件独特，生态环境优美，茶叶品质上乘，被《全国茶叶重点区域发展规划》列入长江上中游特色和出口茶叶重点区，特别是北纬30度左右的武陵、雪峰、南岭和环洞庭湖区，是全国著名的“绿茶优势产业带”、“红茶主产区”、“黑茶产业中心”和“中国黄茶之乡”。2020年，全省茶园面积达313万亩，茶叶产量30.8万吨，出口茶叶3.55万吨，实现茶业综合产值966.3亿元。全省80%以上的县市区产茶，农村涉茶人口超过1000万人，茶叶已成为我省农业农村经济发展的重要优势特色产业。为贯彻落实国家乡村振兴发展战略，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推动我省茶文化、茶产业、茶科技统筹发展，持续扩大“潇湘”茶公共品牌影响力，提高我省茶叶品牌价值，促进我省从茶叶大省向茶叶强省转变，制定本实施方案。

一、发展现状及存在的问题

(一) 发展基础

1、品牌建设初见成效。在省委、省政府“品牌强农”政策的推动下，我省打造了一批茶叶区域特色品牌。特别是“潇湘”茶作为全省首个跨区域公共品牌，于2017年获得国家工商行政管理

总局商标注册，注册范围包括绿茶（含花茶）、黑茶、红茶、黄茶、白茶，以及代用茶等茶类和茶饮料。近年来，以古丈毛尖、黄金茶、碣滩茶、石门银峰等茶类为主体的“潇湘”茶公共品牌建设成就突出，得到了消费者及行业的广泛认可，据 2021 年中国茶叶区域公用品牌价值评估结果显示，“潇湘”茶品牌价值达 67.83 亿元，居全国第四位，成为国内外具有一定影响力的茶叶区域公共品牌。

2、标准体系逐步建立。近年来，随着我省茶产业规模的扩大，标准体系逐步完善，石门银峰、岳阳黄茶、安化黑茶等一大批地方标准相继出台。根据《关于加快大湘西地区茶叶公共品牌建设的实施方案》（湘发改西开〔2015〕803 号）要求，由湖南省大湘西茶业发展促进会、湖南农业大学、湖南省茶叶研究所及湖南省茶业集团等单位起草，制定出台了“潇湘”茶的 6 个产品标准、1 个包装和陈列规范以及 3 个种植与加工规程。

3、龙头企业成长迅速。全省规模茶叶企业 3000 多家，受益于“潇湘”茶公共品牌建设，湖南省茶业集团、湖南中茶、隆平茶业、湘丰茶业等一批骨干龙头企业快速成长，年销售收入过 5000 万元的茶叶企业达到 30 家，其中湖南省茶业集团 2020 年实现销售收入 70 亿元，经营规模及综合实力在国内同行业排名第一。

4、产业扶贫效果显著。我省坚持把茶产业作为助力精准扶贫的重要抓手，茶产业已成为农业支柱产业，精准扶贫的主导产业。2020 年，“潇湘”茶公共品牌覆盖全省 12 个市州 55 个县

市区，涉及茶园面积 190 万亩，高规格、标准化茶园基地 50 万亩，在全国范围内建立品牌专卖店 460 余家，实施茶旅融合发展示范项目 50 个，实现综合产值 450 亿元，带动大湘西地区 235 万茶农增收致富，茶农人均年收入过 11000 元，助力茶叶主产区先后实现脱贫摘帽。

（二）存在问题

1、生产水平有待进一步提高。我省茶叶生产大部分处于丘陵山区，受地形影响，茶叶种植、管理、采摘等环节规模化、机械化程度低，经营分散，缺乏有效的组织管理。且大部分茶叶企业规模小、加工装备相对落后、加工技术水平不高，在数量和质量上很难形成稳定供应能力。

2、品牌影响力有待进一步提升。据不完全统计，全省茶叶大大小小的品牌有将近 1400 个，但是与“西湖龙井”、“安溪铁观音”、“云南普洱”等品牌相比，除了“安化黑茶”和“潇湘”茶具有较大的知名度，我省茶叶品牌不仅在规模、知名度上无法与之竞争，而且在品牌价值上也存在着较大的差距。

3、规模效应有待进一步增强。湖南省茶业集团连续三年在中国茶业百强企业名单中排名第一，但其他进入榜单的我省茶业企业数量不多。从总体发展来看，我省茶叶企业大多处在小规模、分散经营的阶段，依然采用着传统粗放式的经营模式，产业规模效应还不明显。

4、品牌体系有待进一步整合。尽管我省茶产业已形成“三湘四水五彩茶”的品牌格局，但在五大茶类下又派生出了一批县

市区茶叶公共品牌，这些品牌小而散，没有形成品牌发展合力，部门之间、地方之间缺乏统一规划和统筹协调，产业效应相对较低。此外，仅仅依靠企业自身单打独斗，营销成本高、市场拓展难、发展速度慢。

二、指导思想与发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中全会精神，以“三湘四水五彩茶”为主题，以“潇湘”茶作为全省茶叶统一公共品牌，统揽全省绿茶（含花茶）、黑茶（不含安化黑茶）、红茶、黄茶、白茶，以及代用茶（含莓茶）等六大主要茶类，完善基础设施，提升产品质量，强化品牌营销，加强科技支撑，推进茶文化、茶产业、茶科技融合发展，将全省品类品牌、企业品牌整合到“潇湘”茶公共品牌体系中，实现全省茶叶产业品牌化经营，将“潇湘”茶建设成为全国最具影响力的茶叶区域公共品牌之一，切实推进农业产业现代化，提高人民生活幸福感。

（二）基本原则

1、坚持市场导向，多元发展。结合市场时尚、个性、智能、绿色、健康的多元消费需求，强化传统产品特色优势，开发特色化、差异化、创新化茶产品，丰富“潇湘”茶公共品牌产品。推进差异化营销和公共品牌整体营销的互促互进，扩大市场覆盖面，形成品牌合力。

2、坚持龙头带动，提升品质。培养壮大一批起点高、品牌好、规模大、带动力强的茶业龙头企业，以点带面，促进中小企业和现代农业发展有机衔接，实施标准化生产、规模化经营、规范化管理，推进标准构建、质量监管、产品溯源、产品认证等相关体系建设，赋予品牌传统文化内涵和科技创新动力，打造“生态、安全、优质、有机”的“潇湘”茶公共品牌形象。

3、坚持政府引导，协作联动。发挥政府顶层设计、政策支持、监督管理、舆论宣传等引导作用，强化服务，推进品牌建设行动，构建扶持“潇湘”茶公共品牌发展的长效机制，营造良好品牌发展环境。坚持政府与行业协会、企业统筹协调，各级部门横向联动，上下一体，共同推进，形成层层突破、全面开花的工作局面，构建齐抓共管、共建、共享的“潇湘”茶公共品牌建设机制。

4、坚持开放合作，内外协同。积极响应构建国内循环为主、国内国际互促双循环新格局发展理念，坚持扩大开放，推进“潇湘”茶走出湖南，走向世界，从供给和需求两侧发力，更好发挥巨大市场潜力，推动以消费升级为导向的产业链升级和产品开发，以全面对外开放持续扩大“潇湘”茶公共品牌影响力和市场。

（三）发展目标

通过 5 年的努力，将全省茶叶品类品牌、优势企业品牌集聚至“潇湘”茶公共品牌体系中，完善扶持政策，统筹规划布局，加快项目建设，凝聚各方共识，进一步“统一产业布局、统一品牌标志、统一准入机制、统一质量标准、统一市场形象”，把“潇

湘”茶公共品牌打造成为国内外最具知名度和影响力的茶叶区域公共品牌之一，为全省茶产业实现高质量发展奠定坚实基础。

1、品牌整合基本完成。推动全省茶叶品类品牌、企业品牌全面整合至“潇湘”茶公共品牌体系中，实现全省茶业“母子”品牌有序联动，“潇湘”茶公共品牌覆盖全省大部分规模茶叶龙头企业。

2、重点培育一批区域特色明显、市场知名度高、发展潜力大、带动能力强的茶叶品类品牌和企业品牌。构建起以“潇湘”茶公共品牌形象为引领，品类品牌和企业品牌为主体的茶叶品牌体系。到 2025 年，把“潇湘”茶公共品牌打造成中国茶叶最具影响力区域公共品牌之一，力争培育 50 个有市场影响力的企业品牌。

3、制定“潇湘”茶公共品牌目录，建立系统的茶叶品牌评价体系，将具有一定影响力和价值的品牌纳入“潇湘”茶公共品牌目录，严格准入退出机制，实施动态管理。

4、建立一套线上线下相结合的“潇湘”茶公共品牌营销体系，到 2025 年，力争在茶叶消费量大的省会以上城市建立起展销中心。

5、重点培育一批优势龙头企业，其中规模过 100 亿元企业 1 家、过 50 亿元企业 2 家、过 10 亿元企业 10 家、过 1 亿元企业 50 家，规模以上企业 200 家，通过品牌建设，带动全省茶叶产业规模与效益 5 年增长 50%以上。

6、健全品牌准入机制、茶叶标准体系和质量安全保障体系，

到 2025 年，“潇湘”茶覆盖茶园面积达 200 万亩，实现综合产值 600 亿元。

三、发展路径

1、加强统筹规划，品牌运行井然有序

由省发展和改革委员会、省市场监督管理局牵头，以湖南省大湘西茶产业发展促进会为基础，联合省内重点龙头企业、茶叶行业组织、高等院校、科研院所共同组建湖南省“潇湘”茶品牌发展促进会，负责“潇湘”茶公共品牌的具体运作实施；在“潇湘”茶公共品牌统领下，实现全省茶业“母子”品牌有序联动，促进六大茶类协同发展。

2、有效梳理整合，公共品牌握指成拳

以“潇湘”茶公共品牌为主导，构建高效益的产业链、产业集群和产业基地，以及优惠的政策体系，有效整合全省茶叶品类品牌、企业品牌，形成品牌合力，在全国和世界茶产业的激烈竞争中抢占先机。

3、突出个性发展，品类品牌交相辉映

建立“潇湘”茶公共品牌统筹机制，充分调动相关市区县的积极性，有效带动全省各个茶叶品类品牌的发展。鼓励品类品牌走个性化、特色化的差异化发展之路，形成“潇湘”茶公共品牌统领下个性突出、特色鲜明的品类品牌矩阵，打造龙头企业、核心产区和文化支撑体系，提升“五彩湘茶”的品牌活力与市场魅力。

4、优化营商环境，企业品牌争奇斗艳

强化“公共品牌发展带动企业品牌成长，企业品牌促进公共

品牌发展”的核心理念。优化营商环境，切实扶持各大茶类、各个产区重点企业的个性化成长，构建企业品牌集群，促进“潇湘”茶公共品牌发展，引领湖南茶产业升级，拓展国内外茶消费市场。

5、严格准入机制，产品品质优异精良

以“生态、安全、优质、有机”为基础，鼓励茶企开发和打造品类特色突出、品牌个性鲜明、性价比高的优质品牌及产品，构建销量领先、知名度高、品质独特的品牌矩阵，承载“五彩湘茶”的品质特色和品牌魅力，走出湖南、走向全国、影响世界。

6、创新营销方式，品牌标语深入人心

以“三湘四水五彩茶”和“五彩湘茶”为主要品牌标语，中心化传播与整合营销传播相结合，实施品牌传播的持续化和系统化策略，让“生态、安全、优质、有机”成为“潇湘”茶广泛的市场认知和深入的消费者认同。

四、重点任务

（一）品牌体系建设工程

塑造“潇湘”茶公共品牌形象。加强政府指导，制定品牌发展战略规划，统一形象标识，推进公共品牌形象标识在国内外进行集体商标和版权登记，取得产权保护。利用新闻媒体和国内外品牌专业展会、节庆活动等平台，全方位立体化推广“潇湘”茶公共品牌。

整合全省现有各类茶叶品牌。建立包含品类品牌、企业品牌的湖南“潇湘”茶公共品牌目录数据库，统一授权数据库内品牌

使用“潇湘”茶公共品牌形象标识。明确标识使用规范，建立潇湘茶品牌树，形成双品牌（“潇湘”茶公共品牌和企业品牌）商标+产品名称（包括品类品牌和产品品牌）的品牌标识体系。对数据库内品牌在相关政策优惠和项目申报上给予优先支持。

引导企业注重品牌建设。依照《湖南省品牌培育指南》、《湖南省品牌管理体系要求与实施》、《湖南省品牌价值评价》等湖南省地方标准对“潇湘”茶公共品牌进行培育，依照地方标准，对纳入公共品牌的企业优先进行湖南品牌培育与认定。依托资源禀赋、产业特色和茶叶文化，深入挖掘品牌核心价值，提升品牌整体价值度。引导茶叶龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体，加强标识商标注册和保护，培育企业品牌。发挥区域公共品牌的链接支撑作用，形成“潇湘”茶公共品牌、品类品牌、企业品牌相互提升、协同推进、共享发展的良性循环。

（二）评价体系建设工程

制定“潇湘”茶公共品牌评价管理办法。明确“潇湘”茶公共品牌体系内品牌的征集范围、推荐程序、评价标准、奖惩机制及省市场监管局关于湖南品牌认定方面的管理办法。细化品类品牌和企业品牌在品牌规划、品牌培育、基地建设、质量安全、科技创新、品牌规模和市场影响力等方面的评价内容和量化指标，依据品牌评价标准，做好品牌挖掘、遴选、培育工作。严格执行准入退出机制，实施动态管理，提高“潇湘”茶公共品牌的公信力。

鼓励支持有序开展“潇湘”茶公共品牌评优。鼓励“潇湘”茶

公共品牌目录数据库内优质品牌争创全国知名农产品区域公共品牌和企业品牌。探索开展品牌价值评估，委托第三方品牌权威评估机构，对优势茶品牌进行价值评估，发布品牌价值排行榜，鼓励参与全国知名区域公共品牌价值评估，提高品牌影响力和竞争力。

（三）品牌传播营销工程

强化“潇湘”茶公共品牌推广宣传。制定“潇湘”茶公共品牌营销推广计划，坚持线上线下并重，中心化传播与整合营销传播相结合的原则，将“潇湘”茶宣传产品投放至区域中心城市高铁站、地铁站、机场等场所，充分发挥湖南卫视茶频道等影响力，加大营销推广力度，扩大市场覆盖面。积极参加国内外茶叶博览会、茶文化节、产销对接会和重点区域市场推介会，集中展示展销，扩大“潇湘”茶知名度。鼓励企业根据情况定制企业品牌培育推广方案，推行差异化、针对性的品牌营销。

创新“潇湘”茶公共品牌营销模式。积极引进“+旅游”、“+互联网”、“众商模式”、“私人订制”等新兴业态和新型商业模式。创新合作加盟营销方式和品牌推广方式，促进企业品牌整合壮大。推进企业间合作，鼓励开展双品牌营销，促进品牌产销融合，延伸产业链和价值链。支持茶旅融合，加大品牌宣传，鼓励各地因地制宜开展茶文化主题休闲农业和乡村旅游精品发布推介活动。推动茶、水、器一体化发展，鼓励“互联网+茶馆”模式下产品、体验、服务、营销的创新和优化，促进线下全品类产品与线上平台进行互动，丰富茶空间体验，实现整合营销、

市场推广、品牌传播、资本聚合的效果。

拓展“潇湘”茶营销渠道。鼓励企业根据茶消费细分市场特点，拓展营销渠道体系，做实以品牌旗舰店、专卖店、专柜和市场分销为主体的线下渠道，大力发展由平台电商、社交电商、内容电商和私域电商组成的线上渠道矩阵，加快“潇湘茶网”等公共平台建设，构建高水平的“潇湘”茶电商平台。充分利用“一带一路”的战略机遇，实施“走出去”，以知名展会、专业推介会为重点，开拓境外市场。鼓励和支持龙头企业在海外设立办事处和销售网点、“潇湘”茶文化驿站、营销专店专柜。

（四）品牌基础夯实工程

建立“潇湘”茶标准体系。认真执行国家和行业标准，加快制定、修订操作性强的“潇湘”茶生产技术规范 and 操作规程等地方标准、团体标准。逐步建立覆盖生产环境、生产过程、产品品质、加工包装全产业链的茶叶生产标准体系，实现品牌茶叶质量标准体系全覆盖。

加大“潇湘”茶标准化种植推广。以武陵山脉、罗霄山脉、南岭山脉以及长岳山丘区 U 型优质绿茶带、雪峰山脉优质黑茶带、环洞庭湖优质黄茶带和湘南优质红茶带为重点，进一步优化茶类布局，按照规模化、生态化、良种化、标准化的要求，支持企业开展茶叶种植、培管、采收机械应用推广，鼓励创建标准茶园(面积集中连片 1000 亩以上)、改造低产茶园、推广绿色防控技术、完善茶园基础设施建设。

促进“潇湘”茶加工及运输提质升级。支持企业对茶叶标准

化厂房、加工生产线进行改造升级，促进茶叶加工向自动化、标准化、清洁化、智能化发展。鼓励完善冷链物流、仓储等基础设施配套建设，提升茶叶冷藏保鲜与物流运输能力。

（五）品牌质量保障工程

健全质量检测体系。加强质量检验检测体系。加强原辅料、半成品和成品的检验检测，遏制农药残留超标问题，加强不合格产品的核查处置，严格落实企业质量安全主体责任。支持品类品牌和企业品牌主体通过购买设备，设立联合检验室和委托检验等方式开展质量安全检验，引导企业加快质量提升。

完善产品质量安全可溯源体系。强化“潇湘”茶产品绿色食品、有机农产品认证和地理标志产品保护。将“潇湘”茶公共品牌产品全部纳入质量追溯监管，推动落实茶叶产地准出制度，建立市场准入无缝对接机制。

强化品牌保护。规范“潇湘”茶产品包装标识，打击假冒伪劣行为，维护品牌信誉和消费者权益。加强“潇湘”茶产品诚信体系建设，建立诚信档案，落实品牌生产经营者的主体责任，引导品牌主体诚信经营、信守承诺，不断提升品牌形象。

（六）品牌产品创新工程

创新茶叶产品及衍生品。建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的产品创新体系。通过理念创新、技术创新，深入洞察新市场和新消费的趋势，开发风味多样、营养健康、方便快捷的系列化精深加工创新产品。针对国内外市场需求，围绕“生态、安全、优质、有机”的品牌内涵，开发出口低农残茶、

有机茶等产品；发挥资源优势，整合开发“潇湘莓茶”、青钱柳茶、花草茶等代用茶，加大花茶、袋泡茶、速溶茶等再加工茶，以及茶叶提取物、茶叶综合利用产品的创新开发力度。创新开发茶叶衍生品，在现有产品体系的基础上开展新式茶饮、茶酒、茶食品、茶餐等业态创新，提升品牌核心竞争力。

创新业态融合。重点打造集茶叶种植、加工、销售、茶文化传播、茶旅游、茶康养等于一体的综合性茶产业链。挖掘“潇湘”茶文化内涵，定期举办“潇湘茶文化节”、全民饮茶日、国家茶日等文化传播活动，发展传统文化与时尚消费契合的湘派茶馆；加强茶文化与旅游业的融合，打造“安化茶马古道”、“长沙百里茶廊”、“吉首万亩黄金茶谷”、“石门夹山茶禅”等茶旅游精品路线，以旅兴茶，以茶促旅；支持优质的茶旅文康融合项目建设，推进三产融合发展与业态创新发展。

五、保障措施

（一）加强组织领导

建立省直相关部门及各产茶市州、县市区人民政府参加的工作协调机制，统筹全省茶叶公共品牌建设工作。拟定品牌建设指导性意见，研究出台相关政策，强化日常督促指导，确定年度品牌建设考核办法，严格组织实施专项考评。各级政府尤其是茶叶主产县政府根据本地实际情况制定扶持茶叶品牌发展的政策文件，协同推进落实品牌建设行动计划。各相关部门按照各自职能，各司其职，相互配合，聚合资源，形成“潇湘”茶公共品牌建设工作合力。

(二) 加大资金支持

加大财政支持力度，继续安排“潇湘”茶公共品牌建设发展专项资金，支持品牌规划、培育、保护、营销、宣传和标准化建设。对电商平台和网络交易监管违法行为的监测提供资金支持，建立跨区域的执法联动机制，严厉打击侵权和生产销售假冒伪劣茶叶的违法行为。严格专项资金申报及使用程序，提高资金使用效率；以财政资金作为政府引导性资金，撬动社会资本投资茶产业和茶品牌建设。全面落实“潇湘”茶生产、出口等税收优惠政策，对品牌建设成绩突出的县级政府及品牌建设主体(农业龙头企业、合作社、家庭农场)实行动态奖补政策。完善金融政策，加大对茶企业支持力度，解决其融资难问题，帮助其做大做强，扶持茶业龙头企业上市。

(三) 强化人才技术支撑

加大院士工作站、企业技术中心、工程技术研究中心、孵化器创新创业平台建设力度，支持湖南农业大学、湖南省茶叶研究所、湖南省茶叶学会、湖南省产商品质量检验研究院等高校及科研机构推进产学研深度融合。大力推广标准化生产、运输、加工和营销。加强人才培养，开展以种植、加工、品控和市场营销、企业管理、茶文化等为主题的人才培训活动，培育一批懂技术、懂生产、懂经营的新型职业农民、企业人才和行业管理人才，提升全省茶叶从业人员的综合技能和专业水平。

