



首页 > 政务公开 > 政策文件 > 文件发布 > 通知

发文机关：工业和信息化部办公厅 国家广播电视总局办公厅

标 题：工业和信息化部办公厅 国家广播电视总局办公厅关于征集超高清视频典型应用案例的通知

发文字号：工信厅联电子函〔2022〕50号

成文日期：2022-03-24

发布日期：2022-03-25

发布机构：电子信息司

分 类：电子信息

两部门关于征集超高清视频典型应用案例的通知

工业和信息化部办公厅 国家广播电视总局办公厅关于征集超高清视频典型应用案例的通知

工信厅联电子函〔2022〕50号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、广播电视主管部门，有关单位：

为落实《超高清视频产业发展行动计划（2019—2022年）》（工信部联电子〔2019〕56号），进一步完善产业生态体系，推动超高清视频规模化应用，现组织开展超高清视频典型应用案例征集工作。有关事项通知如下：

一、征集方向

面向超高清视频重点应用场景，征集并遴选一批技术先进、成效显著、能复制推广的超高清视频典型应用案例。主要征集方向如下：

（一）广播电视领域。聚焦超高清电视频道，有线电视、IPTV、互联网电视、网络视听等领域，特别是在采集、制作、播出、媒资、编码、传输、终端等方面的超高清视频技术应用。

（二）文教娱乐领域。聚焦游戏、动漫、电影、教学、艺术等领域，特别是在游戏制作、动漫创作、电影拍摄、影院设备、教学终端、数字文博等方面的超高清视频技术应用。

（三）安防监控领域。聚焦监控摄像机、人工智能监控系统等领域，特别是在安防监控升级、人脸识别、行为识别、目标分类等方面的超高清视频技术应用。

（四）医疗健康领域。聚焦远程医疗、内窥镜手术、医疗影像、识别分析、智能会诊等领域，特别是在术野摄像机、内窥镜、医学影像与设备、诊断显示器、远程医学系统等方面的超高清视频技术应用。

（五）智能交通领域。聚焦智能网联汽车、交通管控、交通智能化等领域，特别是在图像传感器、车载屏幕、车辆识别、人工智能管控系统等方面的超高清视频技术应用。

（六）工业制造领域。聚焦面向工业生产场景的超高清视频技术解决方案，特别是在工业可视化、工艺监测、缺陷检测、定位引导、人机协作、机器人巡检等方面的超高清视频技术应用。

二、申报条件

（一）申报主体应在中华人民共和国境内注册登记、具有独立法人资格，具有较好的经济实力、技术研发和融合创新能力，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。

(二) 案例应具有较高技术水平和完整解决方案，具有较强的代表性、示范性、创新性和可推广性，能充分体现超高清视频产业的技术特点和适用场景，对相关行业或企业具有较强借鉴意义和推广价值。

(三) 允许以联合体方式参与申报，联合实施单位数量不超过3家。

(四) 申报主体对申报材料的真实性负责，申报项目的产品、技术及相关专利归属申报主体、团队，拥有自主知识产权，且无知识产权纠纷。

三、工作要求

(一) 推荐工作遵循政府引导、企业自愿原则，由各地工业和信息化主管部门、广播电视主管部门组织实施，并做好案例审查和推荐工作。各省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门、广播电视主管部门分别推荐典型应用案例不超过10个，计划单列市分别不超过5个。

(二) 各申报主体填写《超高清视频典型应用案例申报书》(见附件)，报当地工业和信息化主管部门或广播电视主管部门。申报材料要求描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强，字数控制在5000字以内。

(三) 各地工业和信息化主管部门、广播电视主管部门于4月30日前将推荐函和申报书纸质版一式两份寄送至承办单位赛迪研究院(北京市海淀区万寿路27号院8号楼12层)。同时将电子版(推荐函、申报书扫描件和可编辑版)发送至邮箱wenxiaojun@ccidthinktank.com。

(四) 工业和信息化部、国家广播电视总局联合组织专家对推荐案例进行评审、公示，按程序对外公布推广。

四、联系方式

赛迪研究院

温晓君, 010-68209531

工业和信息化部电子信息司

喻一鸣, 010-68208283

国家广播电视总局科技司

杨 琪, 010-86095565

附件: 超高清视频典型应用案例申报书

工业和信息化部办公厅
国家广播电视总局办公厅
2022年3月24日

扫一扫在手机打开当前页



分享:   +

[【返回顶部】](#) [【关闭窗口】](#) [【打印本页】](#)



中国政府网 网站地图

主办单位: 中华人民共和国工业和信息化部 地址: 中国北京西长安街13号 邮编: 100804

版权所有: 中华人民共和国工业和信息化部 网站标识码: bm07000001

京ICP备 04000001号-2  京公网安备 11040102700068号